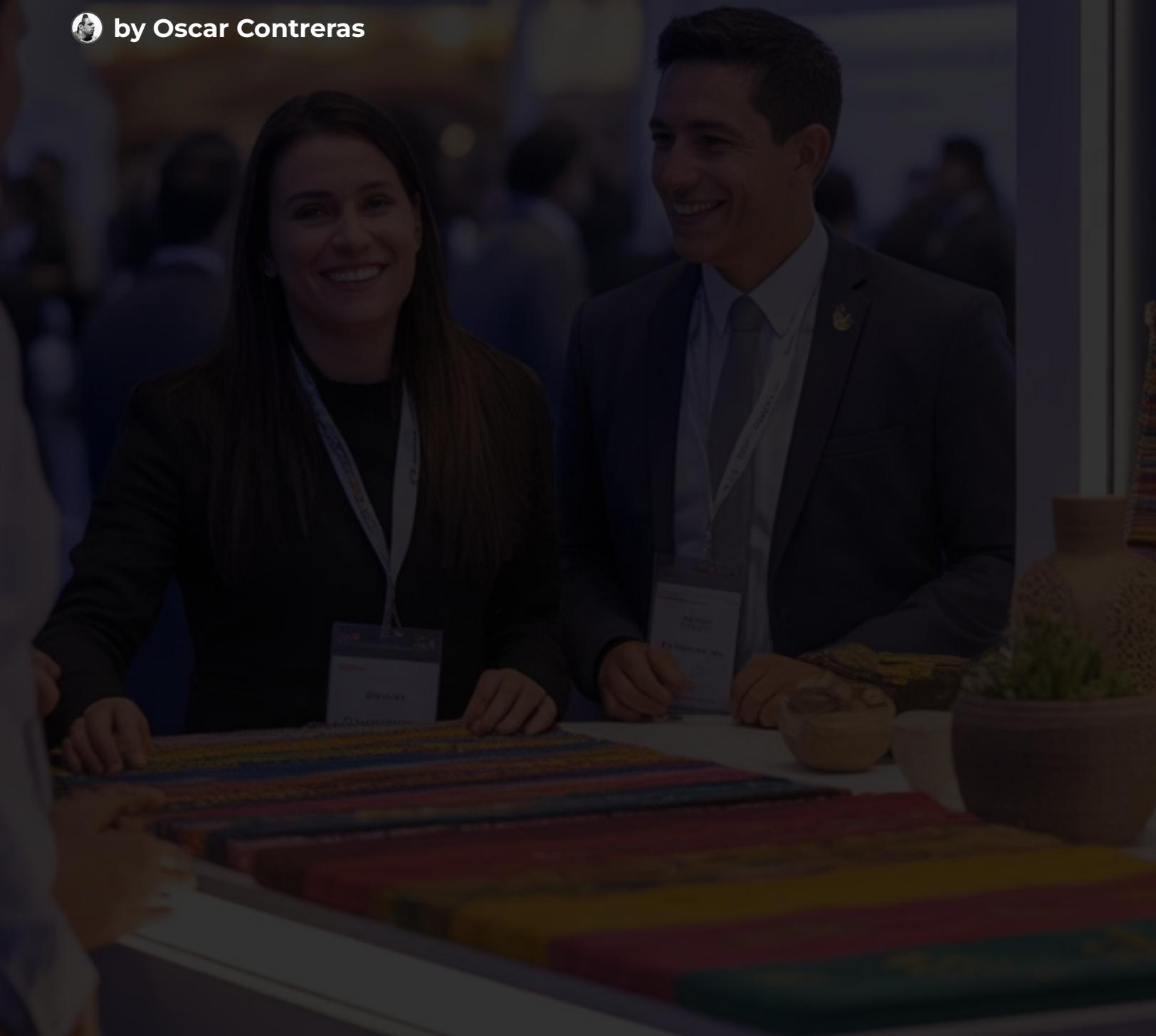


# PANORAMA ACTUAL DE LA INDUSTRIA DE EVENTOS EN COLOMBIA

La industria de eventos y reuniones en Colombia, conocida internacionalmente como MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), se ha consolidado como un motor significativo para la economía y el turismo del país. Este sector desempeña un papel crucial en la diversificación del turismo y la generación de valor en la cadena de servicios, posicionando a Colombia como un destino líder en América Latina para este tipo de actividades. El presente documento analiza el impacto económico, los principales destinos, las tendencias actuales y los desafíos que enfrenta esta industria en constante evolución.

 **by Oscar Contreras**



# IMPACTO ECONÓMICO DEL SECTOR MICE

El aporte económico del sector MICE en Colombia es considerable. Según datos del DANE, esta industria representa aproximadamente entre el 0.8% y el 1% del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, aunque otras fuentes sitúan este aporte en aproximadamente un 2.7% del PIB, cifra que incluiría también espectáculos y eventos sociales. En términos monetarios, esto se traduce en más de 15 billones de pesos colombianos o, según datos más recientes de 2023, en más de 3.400 millones de dólares anuales.

La producción total de las reuniones en Colombia asciende a 2.451 millones de dólares, lo cual corresponde al 22.8% del valor bruto de la producción turística total. Esta producción se compone principalmente del gasto de producción de los eventos (58.9%) y el gasto de los participantes (38.5%).

Indicador Económico	Cifra
Aporte al PIB	Aproximadamente 2.7% / Entre 0.8% y 1%
Producción Total (Efectos)	3,897 millones de dólares
Aporte a Ingresos por Turismo	22.8% (US\$ 2,450 millones anuales)

El sector también es un contribuyente vital para el empleo. Se estima que genera aproximadamente 1.800.000 vacantes entre trabajadores independientes y empleados. En 2023, se crearon más de 200.000 empleos directos e indirectos en esta industria. Los ingresos generados por empleo ascienden a 426 millones de dólares, distribuidos en 294 millones directos y 132 millones indirectos.

## 1.8M

**Empleos Generados**

Vacantes totales en el sector

## 200K

**Empleos en 2023**

Puestos directos e indirectos

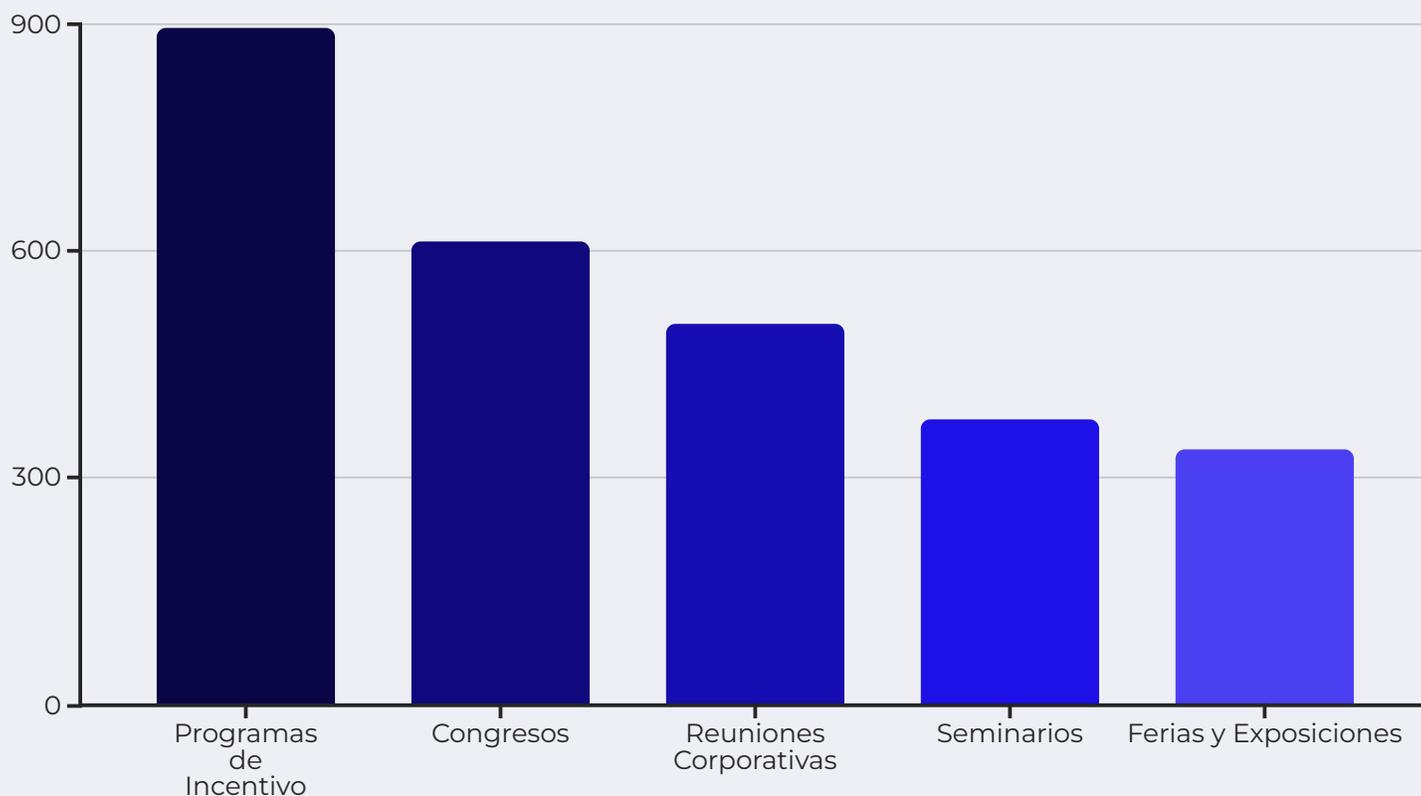
## \$426M

**Ingresos por Empleo**

En dólares americanos

# GASTO DE PARTICIPANTES EN EVENTOS

El gasto per cápita general de los asistentes a reuniones en Colombia (locales, regionales, nacionales, internacionales) es de 472 dólares diarios. Los participantes extranjeros tienen un gasto diario promedio aún mayor, alcanzando los 885 dólares, lo que significa que gastan más del doble que un turista vacacional tradicional.



La distribución del gasto de los participantes muestra patrones interesantes que reflejan las prioridades y necesidades durante su asistencia a eventos. El transporte hacia y desde los eventos representa el mayor porcentaje (25%), seguido por las cuotas de registro y los alimentos y bebidas (ambos con 17%), mientras que el hospedaje constituye el 15% del gasto total. El 26% restante se distribuye en otros servicios complementarios.

## Distribución por Categoría de Gasto

- Transportación (hacia/desde): 25%
- Cuotas de Registro: 17%
- Alimentos y Bebidas: 17%
- Hospedaje: 15%
- Otros servicios: 26%

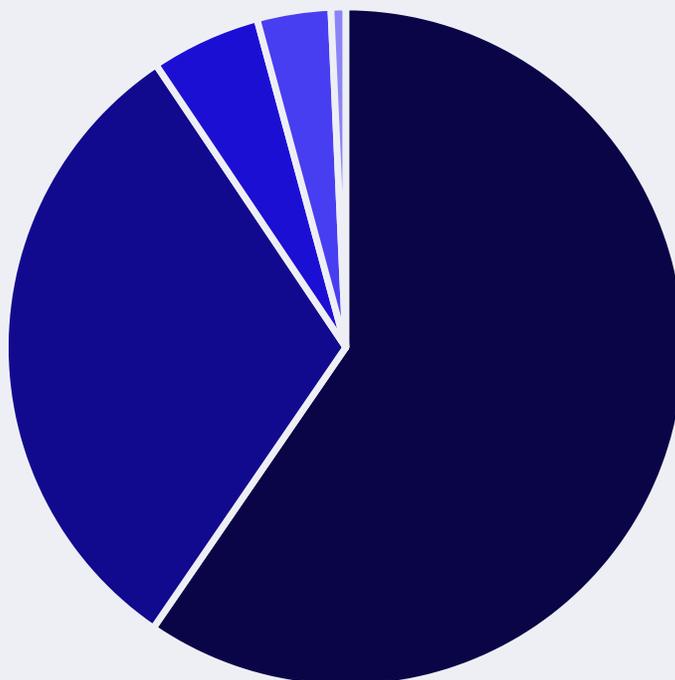
## Distribución por Origen del Participante

- Nacionales: 38%
- Internacionales: 30%
- Regionales: 17%
- Locales: 15%

Estos datos revelan la importancia económica de atraer participantes internacionales, quienes generan un mayor impacto en la economía local. Asimismo, muestran que los programas de incentivo grupal son los que generan mayor gasto por participante, lo que los convierte en un componente particularmente atractivo para el desarrollo del sector.

# TIPOS DE EVENTOS Y SU FRECUENCIA

La variedad de eventos es una característica destacada de la industria en Colombia. En 2018, se realizaron un total de 67.951 reuniones, distribuidas en diferentes categorías que reflejan la diversidad y dinamismo del sector. Las reuniones de negocios y corporativas dominan claramente el panorama, seguidas por los seminarios, mientras que las ferias y exposiciones, aunque menos numerosas, suelen ser eventos de mayor envergadura.



■ Reuniones Corporativas   ■ Seminarios   ■ Programas de Incentivo   ■ Congresos de Asociaciones   ■ Ferias o Exposiciones

En cuanto al tamaño promedio de los eventos, existe una gran variación según su tipología. Las ferias y exposiciones destacan por su gran capacidad de convocatoria, con un promedio de 2.571 participantes, mientras que los congresos atraen a unos 270 asistentes en promedio. En el extremo opuesto, los seminarios suelen ser eventos más íntimos con un promedio de 24 participantes.

Tipo de Evento	Promedio de Participantes
Ferias y Exposiciones	2.571
Congresos	270
Reuniones (General)	76
Reuniones Corporativas	64
Programas de Incentivo	44
Seminarios	24

# INFRAESTRUCTURA Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Colombia cuenta con una infraestructura significativa para albergar eventos de diversa índole y magnitud. La red de instalaciones especializadas se distribuye estratégicamente por el territorio nacional, aunque con una clara concentración en las principales ciudades y regiones económicas del país.

## Infraestructura Disponible

- 27 centros de convenciones
- 18 centros de eventos
- 117 locaciones no tradicionales
- Más de 510 hoteles en total
- 483 hoteles con salones de reuniones
- Más de 44.000 habitaciones disponibles

## Concentración Geográfica

- Cundinamarca: 55% de los eventos
- Antioquia: 18% de los eventos
- Valle del Cauca: 12% de los eventos
- Bolívar: 8% de los eventos
- Resto del país: 7% de los eventos

La distribución geográfica de los eventos en los últimos cuatro años muestra una clara concentración en la región central del país, específicamente en Cundinamarca (donde se encuentra Bogotá, la capital), que acapara más de la mitad de los eventos realizados. Le siguen Antioquia (con Medellín como epicentro) y Valle del Cauca (con Cali como principal ciudad), consolidando así un eje de desarrollo del sector MICE en las tres principales ciudades del país.

Esta concentración refleja no solo la densidad poblacional y económica de estas regiones, sino también la disponibilidad de infraestructura especializada y la conectividad aérea y terrestre. Sin embargo, también señala una oportunidad para el desarrollo del sector en otras regiones del país que cuentan con atractivos turísticos y culturales diferenciados.

# POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA EN EL SECTOR MICE

Colombia se ha posicionado como un destino líder para el turismo MICE en América Latina. Según la ICCA (International Congress and Convention Association), el país se mantiene en el top 30 de destinos con más eventos realizados a nivel mundial y es el tercer mejor país en Latinoamérica en competitividad en el segmento MICE, después de la pandemia de COVID-19.

En 2023, Colombia fue sede de más de 100 eventos internacionales reconocidos por la ICCA, lo que demuestra su creciente relevancia en el escenario global. La llegada de eventos como PCMA Convening LATAM 2025 a Bogotá, que se celebrará del 4 al 6 de mayo de 2025, confirma la posición estratégica del país en la industria global de eventos.



## Reconocimiento Internacional

Top 30 mundial de destinos MICE según la ICCA, con más de 100 eventos internacionales en 2023.



## Liderazgo Regional

Tercer país más competitivo de Latinoamérica en el segmento MICE post-pandemia.



## Atracción de Eventos Estratégicos

Sede de PCMA Convening LATAM 2025 en Bogotá, un evento clave para la industria.

Este posicionamiento no es casual, sino el resultado de una estrategia nacional que ha priorizado el desarrollo del sector a través de la mejora de infraestructuras, la formación de capital humano especializado, la promoción internacional y la articulación entre actores públicos y privados. La diversidad cultural, geográfica y climática de Colombia, junto con su ubicación estratégica como puerta de entrada a Sudamérica, son factores adicionales que han contribuido a este éxito.

El reconocimiento internacional se traduce en un círculo virtuoso: a medida que Colombia acoge más eventos de relevancia global, su reputación como destino MICE se fortalece, lo que a su vez atrae nuevos eventos y genera mayor impacto económico para el país.

# PRINCIPALES CIUDADES Y REGIONES PARA EVENTOS

Colombia ofrece una diversidad de destinos para la realización de eventos, cada uno con características y ventajas competitivas únicas. Las principales ciudades han desarrollado infraestructuras y servicios especializados, mientras que destinos emergentes comienzan a posicionarse con propuestas diferenciadas.

## Destinos MICE Consolidados

### Bogotá

La capital del país se destaca por su excepcional conectividad aérea con más de 80 rutas y 43 destinos internacionales. Cuenta con infraestructura moderna, un distrito ferial único y más de 80 recintos para eventos. Su capacidad hotelera supera las 45.000 camas. Su principal desafío es lograr mayor sinergia para la captación de eventos como principio territorial.

### Cartagena

Ciudad con amplia experiencia en el sector, se beneficia de su conectividad aérea y ubicación privilegiada en el Caribe. Ofrece una infraestructura hotelera de primer nivel y espacios diversos para eventos. Necesita crear una mejor articulación público-privada para el desarrollo integral del destino.

### Medellín

Destaca por su infraestructura hotelera, conectividad aérea y calidad de servicio. Se ha posicionado como un centro de atracción para eventos de tecnología e Industrias 4.0. Su principal reto es atraer mayor inversión para aumentar las capacidades de los proveedores locales.

## Destinos Emergentes con Potencial



### Santa Marta

Posicionada como capital de eventos sostenibles, con privilegiada ubicación geográfica y rica oferta turística natural.



### Quindío (Eje Cafetero)

Ofrece amplitud territorial, riqueza cultural/natural y costos competitivos, con infraestructura tanto urbana como rural.



### Bucaramanga

Destino emergente con atractivos naturales, centros de convenciones para hasta 5.000 personas y hotelería de alto nivel.

Otros destinos que están ganando relevancia incluyen Cali (con el Centro de Eventos Valle del

# IMPACTO DE LA PANDEMIA Y RECUPERACIÓN

La industria de eventos fue severamente afectada por la pandemia de COVID-19, experimentando una contracción cercana al 93% entre 2020 y 2021. Este impacto sin precedentes obligó al sector a reinventarse y buscar nuevas formas de operar en un entorno de restricciones sanitarias y distanciamiento social.



## Crisis (2020-2021)

Contracción del 93% en la actividad del sector



## Adaptación Digital

Adopción masiva de eventos virtuales e híbridos



## Recuperación (2022-2023)

Reactivación gradual con nuevos modelos de negocio

La recuperación no ha sido fácil, pero el sector ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación. La pandemia impulsó la adopción de la virtualidad, un escenario que antes no se consideraba una opción viable para muchos tipos de eventos. Esta transformación forzada aceleró la digitalización del sector y abrió nuevas posibilidades para llegar a audiencias más amplias y diversas.

Los eventos híbridos, que combinan elementos virtuales y presenciales, se han consolidado como una modalidad que ha llegado para quedarse, aunque implican mayores desafíos logísticos y tecnológicos. Esta nueva realidad ha requerido la actualización de habilidades y conocimientos por parte de los profesionales del sector, así como inversiones en tecnología y conectividad.

Un ejemplo concreto de esta recuperación es Compensar, que en 2023 desarrolló cerca de 10.000 eventos con una asistencia total de más de 2 millones de personas, beneficiando a 2.133 empresas, en espacios ubicados en zonas estratégicas de Bogotá y municipios de Cundinamarca. Estos números demuestran que, a pesar de los desafíos, el sector está retomando su dinamismo y capacidad de generar impacto económico y social.

El apoyo del sector público y privado ha sido fundamental en este proceso de recuperación, a través de incentivos para la participación y desarrollo de eventos como parte de las estrategias de reactivación económica post-pandemia. Sin embargo, la industria aún enfrenta el reto de adaptarse a un entorno cambiante donde las expectativas de los participantes y las condiciones del mercado continúan evolucionando.

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA DE EVENTOS

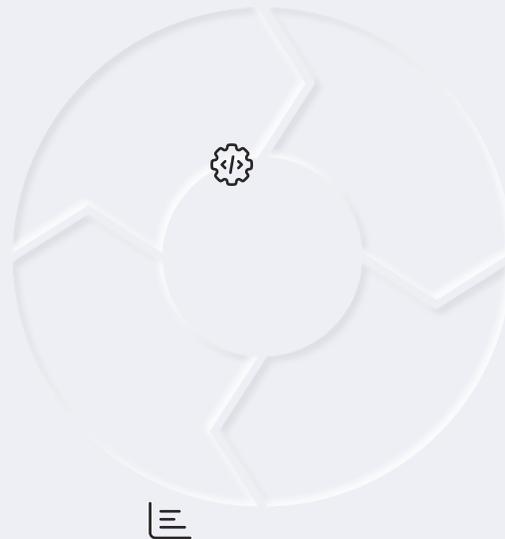
La transformación digital se ha convertido en un elemento esencial para la producción de eventos exitosos y rentables en la actualidad colombiana. Esta evolución tecnológica no solo ha permitido superar los desafíos impuestos por la pandemia, sino que ha abierto nuevas posibilidades para crear experiencias más inmersivas, personalizadas y eficientes.

## Automatización

Mejora de eficiencia mediante automatización de procesos como gestión de invitados y planificación

## Análisis de Datos

Recopilación de información en tiempo real para toma de decisiones



## Personalización

Creación de experiencias únicas adaptadas a cada asistente

## Inmersión

Uso de realidad virtual y aumentada para enriquecer la experiencia

Las plataformas digitales para eventos han evolucionado significativamente, ofreciendo funcionalidades que van desde la gestión integral de registros y acreditaciones hasta la creación de entornos virtuales tridimensionales donde los participantes pueden interactuar de manera similar a como lo harían en un evento presencial. Estas herramientas permiten también una medición más precisa del impacto y los resultados, facilitando el retorno de la inversión.

Sin embargo, la virtualidad en los eventos presenta retos importantes, como un menor nivel de atención en comparación con los eventos presenciales. Los organizadores han tenido que desarrollar estrategias específicas para mantener el engagement de los participantes en entornos digitales, incluyendo sesiones más cortas, contenido más dinámico y oportunidades de interacción significativas.

La integración de tecnologías como la inteligencia artificial, el reconocimiento facial para check-in sin contacto, aplicaciones móviles personalizadas para cada evento, y sistemas de networking digital están transformando la experiencia tanto para organizadores como para asistentes. Estas innovaciones no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también abren nuevas posibilidades creativas para la conceptualización y diseño de eventos.

En Colombia, empresas especializadas en tecnología para eventos están surgiendo y consolidándose, ofreciendo soluciones adaptadas al mercado local pero con estándares internacionales. Esta evolución está contribuyendo a posicionar al país como un hub de innovación en la industria MICE latinoamericana.

# TENDENCIAS EN CABINAS FOTOGRÁFICAS Y SOSTENIBILIDAD

Las cabinas fotográficas o photobooths se han convertido en un elemento cada vez más popular en los eventos colombianos, funcionando no solo como entretenimiento sino también como herramientas de marketing y generación de recuerdos tangibles. En 2025, este sector presenta características y tendencias innovadoras que están transformando la experiencia de los asistentes.



## Cabinas 360° y Tecnología Inmersiva

Las plataformas giratorias que capturan videos en cámara lenta desde todos los ángulos están ganando popularidad, junto con la integración de realidad aumentada (AR) que permite añadir efectos especiales y crear fotos en 3D en tiempo real, transformando la experiencia fotográfica tradicional.



## Sostenibilidad en Eventos

La sostenibilidad está ganando terreno en la industria colombiana de eventos, con un enfoque en minimizar el impacto ambiental negativo y dejar un legado positivo en la comunidad anfitriona. Prácticas como el uso de productos locales, reducción de residuos y priorización de iluminación LED están transformando el sector.

Las cabinas fotográficas se han diversificado para incluir opciones como la personalización avanzada con marcos y fondos adaptados a la marca o temática del evento, equipos especializados como el Glambot que transforma eventos en experiencias cinematográficas, y modelos compactos energéticamente eficientes para organizadores conscientes del medio ambiente.

En Colombia, hay empresas especializadas que ofrecen estos servicios en las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena, con posibilidad de desplazamiento a otras localidades. Los precios varían según la temporada, el tipo de cabina y los servicios adicionales solicitados. La versatilidad de estas cabinas permite su uso en todo tipo de eventos, desde bodas y eventos sociales hasta ferias comerciales y congresos.

Paralelamente, la sostenibilidad se está convirtiendo en un imperativo para el sector. Un evento

# PERCEPCIÓN Y EVENTOS CULTURALES

La percepción de los participantes sobre Colombia como destino para reuniones es extraordinariamente positiva, lo que constituye un activo invaluable para el desarrollo futuro del sector. Los datos recopilados entre 2018 y 2022 muestran un nivel de satisfacción que trasciende la experiencia inmediata del evento y se proyecta hacia relaciones de largo plazo con el país.

## 98%

### Recomendarían Colombia

Participantes que aconsejarían viajar al país para reuniones

## 90%

### Crecimiento Profesional

Percibieron oportunidades de desarrollo en el país

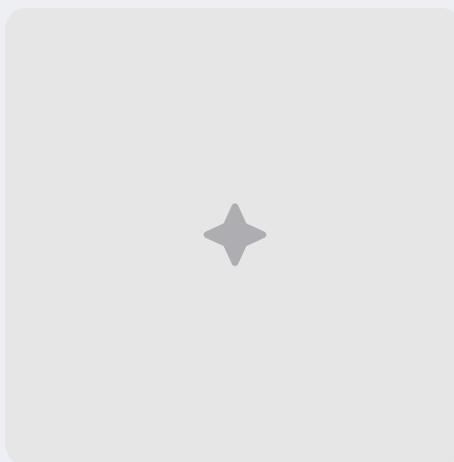
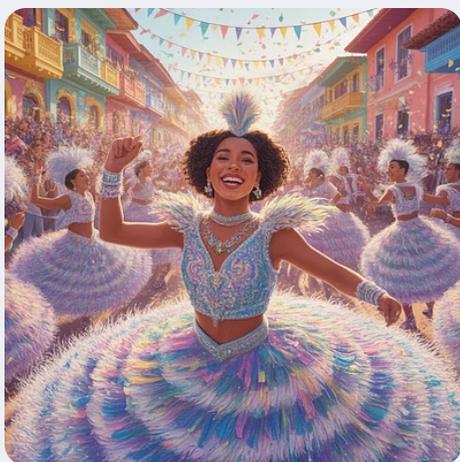
## 81%

### Interés en Regresar

Expresaron deseo de volver para trabajar, estudiar o vivir

Estos indicadores subrayan el potencial no solo económico inmediato, sino también a largo plazo para el turismo y el desarrollo del país. La experiencia positiva de los visitantes se convierte en un poderoso vehículo de promoción a través del boca a boca y las redes sociales, amplificando el alcance de las estrategias oficiales de marketing de destino.

Complementando la oferta MICE, Colombia cuenta con una rica tradición de fiestas populares y eventos culturales que enriquecen la experiencia de los visitantes y pueden integrarse como actividades complementarias a los eventos profesionales. Estas festividades, muchas con más de un siglo de tradición, son un importante reclamo turístico y un diferenciador frente a otros destinos.



# DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES FUTURAS

A pesar del crecimiento y la recuperación evidenciados en los últimos años, el sector MICE en Colombia enfrenta diversos desafíos que requieren atención estratégica para garantizar su desarrollo sostenible y competitividad internacional. Estos retos, sin embargo, vienen acompañados de oportunidades significativas que pueden impulsar al sector hacia nuevos horizontes.

## Principales Desafíos

- Fortalecer la articulación público-privada en varias regiones para desarrollar estrategias coordinadas
- Medir de manera más efectiva el impacto económico, social y ambiental de los eventos
- Aumentar la promoción internacional de destinos emergentes más allá de las ciudades principales
- Mejorar la conectividad aérea en regiones con potencial turístico pero acceso limitado
- Atraer mayor inversión en infraestructura y proveedores de servicios especializados
- Fortalecer el bilingüismo en el personal del sector para mejorar la atención a visitantes internacionales

## Oportunidades Estratégicas

- Desestacionalización de la demanda turística a través del turismo de eventos en temporadas bajas
- Fortalecimiento de capacidades locales como palanca de desarrollo regional en zonas menos desarrolladas
- Adaptación y aprovechamiento de nuevas tecnologías para crear experiencias únicas y diferenciadas
- Desarrollo de una oferta de eventos más sostenible y responsable, alineada con tendencias globales
- Capitalización del creciente interés internacional en Colombia como destino MICE innovador
- Integración de experiencias culturales auténticas como valor añadido a los eventos profesionales

El futuro del sector MICE en Colombia dependerá en gran medida de la capacidad de los actores involucrados para abordar estos desafíos de manera colaborativa y aprovechar las oportunidades emergentes. La colaboración efectiva entre el sector público y privado será fundamental, especialmente en áreas como la promoción internacional, el desarrollo de infraestructuras y la formación de capital humano especializado.

La llegada de eventos internacionales de gran relevancia como PCMA Convening LATAM 2025 a Bogotá confirma el potencial y atractivo de Colombia como destino MICE de clase mundial. Este tipo de eventos no solo generan impacto económico directo, sino que también funcionan como escaparates para mostrar las capacidades del país y atraer futuros eventos.

En conclusión, la industria MICE en Colombia se encuentra en un momento crucial de su evolución, habiendo superado los desafíos de la pandemia y posicionándose como un referente regional. Su futuro dependerá de la capacidad de adaptación a las nuevas tendencias y demandas de un mercado global en constante evolución, así como del compromiso con la calidad, la innovación y la